

# IMPACT Lab - לוח זמנים ותקנון

מטרת מעבדת האימפקט

- אקסלרטור למפיקי.ות אימפקט - היכרות עם העולם וכינון התפקיד בתעשייה.
- יצירת תוכנית אימפקט מותאמת לכל אחד מהפרויקטים המשתתפים
- ליווי הפקת קמפיין אימפקט לסרט הנבחר הזוכה במענק

## תנאי הגשה עבור פרויקטים:

- סרט דוקומנטרי באורך 52 דק' ומעלה או סדרה תיעודית
- נאותות הפקה גבוהה- תקציב מובטח, גוף שידור ו/או קרן קולנוע תומכים, בשלב הפקה מתקדם (בצילומים/ עריכה/ פוסט)
- סרטים גמורים אינם רשאים להגיש
- התחייבות הן מהבימאים/ות והן מהמפיקים/ות לקחת חלק בכל מפגשי המעבדה (לוח זמנים מפורט בהמשך)
- חובה לצרף נייר עמדה ראשוני בנושא קמפיין אימפקט נלווה לסרט: מדוע הסרט צריך לקחת חלק במעבדה ואיזה שינוי הייתם.ן רוצים.ות שיקרה באמצעותו?
- חובה לצרף חומר ויזואלי מצולם
- הקבלה למעבדה מותנית בראיון אישי עם הבימאים והמפיקים

## תנאי הגשה עבור האקסלרטור למפיקי אימפקט:

- רקע מוכח בעשייה חברתית / פוליטית / ניהול קמפיינים
- נסיון בעשייה קולנועית- יתרון
- התחייבות לקחת חלק בכל מפגשי המעבדה (לוח זמנים מפורט בהמשך)
- כתיבת תיק הפקה וקמפיין
- הקבלה למעבדה מותנית בהשתתפות במפגש זום ובמבחן בית



CoPro - Israeli Content Marketing Foundation ■ RA 580390961  
Tel. +972 3 6850315 ■ Fax. +972 3 6869248 ■ info@copro.co.il  
POB 11447, Tel Aviv, 6111302, Israel ■ www.copro.co.il

לוח זמנים נתון לשינויים

מועד הגשה אחרון לקולות הקוראים	31.7.24
- מפגש זום למועמדי האקסלרטור + מבחן בית - ראיונות אישיים למגישי הפרויקטים	8.8.24
מועד הגשה אחרון למבחן הבית	13.8.24
תשובות לקבלה למעבדה והאקסלרטור	15.8.24
שבוע אחרון של אוגוסט מפגש היכרות -1. הסבר על המעבדה 2. מפיק אימפקט מציג את קמפיין האימפקט מהמעבדה השניה 3. הצגת הפרויקטים 4. ציוות הקבוצות- פרויקט ומפיקה	
שבוע שני של ספטמבר סדנה בת יומיים- היכרות עם עולם האימפקט המקומי- יומיים עם מומחים מקומיים+ עבודה פרטנית	
שיחות זום עדכון	26.9.24
יום פרזנטציות ראשוניות של הקמפיין בפני מומחים וקבלת חוות דעת: הצגת המטרות, אבני דרך, שותפים פוטנציאליים, תחקיר	שבוע שני של אוקטובר
זומים עדכוני קמפיין ושיעורי בית	24.10.24
יומיים עם מומחי אימפקט בינלאומיים	שבוע ראשון של נובמבר
זומים עדכוני קמפיין ושיעורי בית	סוף נובמבר
אירוע הסיום של מעבדת האימפקט- הצגת הקמפיינים.	אמצע דצמבר
חודשיים נוספים של עבודה עצמאית ומאומצת בגיוס כספים ומשקיעים נוספים לקמפיין. לשם כך- מפיקי האימפקט יקבלו בשלב זה את מענק העבודה ע"ס 15000 ש"ח	ינואר-פברואר 2025
אירוע החשיפה הפומבית של הקמפיינים. פרויקט אחד יזכה במענק הפקת אימפקט ע"ס 45,000 ש"ח	סוף פברואר