

# IMPACT Lab - לוח זמנים ותקנון

## תנאי הגשה עבור פרויקטים:

- סרט דוקומנטרי באורך 52 דק' ומעלה או סדרה תיעודית
- נאותות הפקה גבוהה- תקציב מובטח, גוף שידור ו/או קרן קולנוע תומכים, בשלב הפקה מתקדם (בצילומים/ עריכה/ פוסט)
- סרטים גמורים אינם רשאים להגיש
- התחייבות מטעם הבימאים והמפיקים לקחת חלק בכל מפגשי המעבדה (לוח זמנים מפורט בהמשך)
- חובה לצרף נייר עמדה ראשוני בנושא קמפיין אימפקט נלווה לסרט: מדוע הסרט צריך לקחת חלק במעבדה ואיזה שינוי הייתם.ן הוצים.ות שיקרה באמצעותו?
- חובה לצרף חומר ויזואלי מצולם

## תנאי הגשה עבור התכנית להכשרת מפיקי אימפקט:

- רקע מוכח בעשייה חברתית / פוליטית / ניהול קמפיינים
- נסיון בעשייה קולנועית- יתרון
- התחייבות לקחת חלק בכל מפגשי המעבדה (לוח זמנים מפורט בהמשך)
- כתיבת תיק הפקה וקמפיין

## לוח זמנים

|  |            |
|--|------------|
| מפגש היכרות -1. הסבר על המעבדה<br>2. מפיק אימפקט מציג את קמפיין האימפקט מהמעבדה הראשונה<br>3. "ספיד דייטינג" כל פרויקט ייפגש עם 2 מועמדים.ות למפיקי אימפקט | 29.8.23    |
| יום סדנא עם פרופ' מעיין אגמון- תיאוריית שינוי, עבודה משותפת של הקבוצות ויציאה עם שיעורי בית  | 11.9.23    |
| יומיים עם THINK FILM   | 27-28.9.23 |
| זומים עדכוני קמפיין ושיעורי בית  | 10.10.23   |
| 1. הצגת הקמפיינים בפני כל השותפים.ות<br>2. סבב פגישות ייעוץ  | 24.10.23   |
| זומים עדכוני קמפיין ושיעורי בית  | 7.11.23    |
| סימולציות לפיצ'ינג בזום  | 14.11.23   |
| אירוע הפיצ'ינג של מעבדת האימפקט  | 28.11.23   |