

קול קורא

להגשת פרויקטים
למסלול מדיה חדשה, 2017

קרן קופרו מזמינה יוצרים להגיש הצעות לפרויקטים במדיה חדשה. הפרויקטים הנבחרים יוצגו באירוע פיצ'ינג ניו מדיה: פרזנטציה פומבית בפני פאנל משקיעים בין-לאומי, ביניהם עורכי תוכן ומומחי מדיה מהארץ ומהעולם.

אירוע פיצ'ינג ניו מדיה יתקיים במהלך השוק למדיה דוקומנטרית, יוני 2017

הפרזנטציה הפומבית תלווה בשיחות אחד על אחד של היוצרים עם מומחים מהפנאל

אילו פרויקטים כדאי להגיש?

פרויקטים אינטראקטיביים ו/או שעושים שימוש משמעותי במדיה דיגיטלית

פרויקטים נרטיביים ל-VR/AR

קצרים ברשת: סדרות תעודה בפרקים קצרים המיועדים לפלטפורמות אונליין או סושיאל

הפרויקטים הנבחרים יקבלו תמיכה וייעוץ לאורך התהליך, עד לפרזנטציה באירוע הפיצ'ינג. הייעוץ יכלול שיפור ההצעות הכתובות, פיתוח הקונספט של הפרויקט וסדנאות סימולציה לקראת הפרזנטציה הפומבית. יתכנו גם פגישות עם מומחי טכנולוגיה ישראלים לפרויקטים שיידרשו לכך.

מועד אחרון
להגשה
23.3.17

להנחיות להגשה לחץ כאן

לטופס ההרשמה לחץ כאן