



א. מטרות העמותה:

שיווק של הקולנוע הישראלי התיעודי והאנימטי בחו"ל. קרן קופרו מקדמת את היצירה התיעודית הישראלית וסרטי האנימציה באמצעות הבאת משקיעים מחו"ל לארץ. האורחים הינם מנהלי רצועות שידור ועורכי תוכן בכירים ברשתות הטלוויזיה היוקרתיות ביותר ברחבי העולם, כמו גם מנהלי קרנות קולנוע זרות, מנהלי פסטיבלי קולנוע ומפיצי סרטים תיעודיים. ייחודה של קרן קופרו טמון בהבאת מקבלי ההחלטות מחו"ל אל היוצרים כאן – בישראל.

מטרתה העיקרית של קרן קופרו היא גיוס משאבים ממקורות זרים להפקות המקור הישראליות המיועדות במלואן לסרטים.

מטרות נוספות:

1. לטפח דיאלוג בין יוצרי סרטי תעודה ואנימציה ישראליים לעמיתיהם בחו"ל.
 2. לחשוף קהל בינלאומי לתובנות חדשות ומעוררות עניין במציאות הישראלית ולמורכבות החברתית שלה.
 3. לקדם ולטפח יוצרי סרטים צעירים ומוכשרים, ישראליים בני כל הדתות והמגדרים ומכל שדרות החברה.
 4. לגייס כספים להפקת קו-פרודוקציות ישראליות-זרות ולהגדיל באופן משמעותי את מכירת סרטי התעודה והאנימציה הישראליים בעולם.
- פעילויות קופרו בנויות על חשיבה מערכתית, מקצועית וארוכת טווח, בה נבחנים מודלים מאירופה וארה"ב המותאמים למציאות הכלכלית והמקצועית בישראל.
- עושר היצירה התיעודית הישראלית והמסרים שהיא נושאת בחובה, אינם יכולים לפרוץ את גבולות הארץ ללא פעילות יזומה. התקציבים הקטנים, השוק המקומי הקטן ומגבלות השפה, מחייבים השגת שותפים בינלאומיים. כיום, כאשר גם בארץ ההשקעה בסרטים דוקומנטרים וסרטי אנימציה על ידי רשתות שידור הולכת ומתכווצת, קשה להפיק יצירות מקור תיעודיות וסרטי אנימציה איכותיים ללא שותפים מחו"ל.
- קופרו היא מלכ"ר ואינה מעורבת בתהליך המסחרי. מטרת קופרו היא לקדם ולשווק סרטי תעודה ואנימציה ישראלים בעולם. החוזה המסחרי נעשה מול היוצרים/המפיקים. קופרו מהווה אך ורק פלטפורמה מתווכת בין יוצרי הסרטים (או נציגיהם) ובין הקניינים הפוטנציאליים, ולא לוקחת חלק ברווחי המכירה העתידיים של הסרטים.
- לפיכך, מטרתה העיקרית של קופרו היא גיוס משאבים ממקורות זרים להפקות הישראליות, והם מיועדים במלואם ליצירות האומנות עצמן - הסרטים.

ב. נהלים:

הקרן מקיימת בכל שנה 2 אירועים מרכזיים;
האחד: שוק בינלאומי לקולנוע דקומנטרי
והשני: שוק בינלאומי בתחום האנימציה.

1. נהלי הגשה:

בשווקים קיימים מסלולים שונים המתאימים לשלבי ההפקה השונים של הסרט.
כחצי שנה לפני מועד כל שוק, מתפרסמים קולות קוראים לרישום למסלולים השונים.
רשאים להגיש כל מי שעומדים בקריטריונים הרלבנטיים לכל מסלול, לפי פירוט המופיע באתר העמותה.
ההגשות נעשות בשפה האנגלית.

2. נהלי עבודה:

- א. כל ההגשות למסלולים השונים יבחנו ע"י לקטורים מקצועיים מישראל ומחו"ל (לפחות שלושה)
 - ב. בבואו לבחון את הפרוייקט הלקטור יתן לו ניקוד וחוות דעת מילולית.
 - ג. הלקטורים יקבלו זמן סביר לבחינת הפרוייקטים.
 - ד. לאחר שכל לקטור סיים את בחינת הפרוייקטים יערך דיון של כלל הלקטורים ותקבל החלטה משותפת של הפרוייקטים אשר ישתתפו בשוק.
 - ה. בתום תהליך הלקטורה, בו נבחרים הפרוייקטים שמתקבלים למסלולים השונים, מועברות התוצאות לכל המגישים בדוא"ל.
 - ו. יוצרים אשר להם פרויקטים שהתקבלו למסלול הפיצ'ינג, מתחילים בתהליך הכנה לקראת הפרזנטציה הפומבית, והדיאלוג עם משקיעים ושותפים פוטנציאליים, אשר יתקיימו במהלך ימי שוק קופרו.
תהליך ההכנה הינו פרטני ואפקטיבי וכולל סדנאות שיתקיימו לקראת מועד השוק: סדנאות אומן וסדנאות סימולציה (אלו למעשה השלבים העיקריים בתהליך החממה המכינה את היוצרים לשוק)
ז. לקראת אירועי השוק יופקו קטלוגים של הפרוייקטים, בהם נמצאת האינפורמציה המלאה והמפורטת על הפרוייקטים. קטלוגים אלה נשלחים מראש לאורחי קופרו (אותם משקיעים / שותפים בינלאומיים פוטנציאליים) ולאחר קריאת החומר הכתוב, הם בוחרים עם מי הם מעוניינים להיפגש במהלך ימי השוק ולאחר הפרזנטציה הפומבית.
 - ח. אירוע הפיצ'ינג: הפיצ'ינג הינו הצגה פומבית של פרויקטים דוקומנטריים מבטיחים בפני משקיעים זרים. הפורום מתנהל כולו בשפה האנגלית. היוצרים מציגים את הפרוייקטים הנבחרים בפני פאנל המשקיעים הבינלאומיים, ביניהם נציגים בכירים של רשתות שידור מובילות וקרנות קולנוע חשובות מהעולם. לכל פרויקט ניתן זמן קצוב של 15 דקות פרזנטציה, מהן 7.5 דקות – הצגת הפרוייקט על ידי היוצרים (כולל טריילר), ו 7.5 דקות נוספות לשאלות שיציגו יושבי הפאנל בפני היוצרים.
ט. שיחות "אחד על אחד"
- בהמשך לפיצ'ינג בו הוצגו הפרוייקטים, מתקיימות שיחות אישיות בין היוצרים הישראליים לבין הנציגים הבינלאומיים, כצעד ראשון בתרגומה של התעניינותם הראשונית בפרוייקטים - לקידום היקשרות חוזית ואופציה להשקעה.
השיחות מתואמות על ידי צוות קופרו בהתאם לבקשותיהם של הנציגים הבינלאומיים.

קופרו תומכת ומייעצת ליוצרים לאורך כל התהליך, גם לאחר סיומו של השוק.